



PROTEÇÃO · PRECISÃO · CONFIANÇA

SUMÁRIO

# O que mora dentro da forma.

Seis capítulos que definem como a JUNO se mostra, se escreve e se aplica. Um sistema fechado — como o símbolo.

|    |             |                              |
|----|-------------|------------------------------|
| 01 | A Marca     | NARRATIVA · ESSÊNCIA         |
| 02 | O Símbolo   | CONSTRUÇÃO · VERSÕES · USOS  |
| 03 | Cor         | PALETA · PROPORÇÃO           |
| 04 | Tipografia  | FAMÍLIAS · HIERARQUIA        |
| 05 | Voz & Verbo | TOM · NAMING                 |
| 06 | Aplicações  | PRODUTO · EMBALAGEM · SOCIAL |

# 01

## A Marca

A deusa-rainha que mandou guardar. A história que dá lastro a tudo que vem depois.

A ORIGEM

# Juno mandou montar guarda.

**O** Cada olho do pavão é Argos guardando. O símbolo carrega esse princípio em forma abstrata.

Juno era a deusa-rainha romana, protetora do lar e da vida. Quando foi traída, enviou Argos Panoptes, o gigante de cem olhos, para montar guarda. Argos nunca dormia inteiro: alguns olhos ficavam sempre abertos.

Quando Argos foi morto, Juno preservou os cem olhos nas penas da cauda do pavão. A Direção carrega esse princípio: uma cápsula fechada, sem ornamento, que olha de volta. Proteção que não se impõe — apenas está.

ESSÊNCIA

Proteção que  
não se impõe.  
Apenas está.

Premium silencioso. Foge do clichê esportivo do movimento e do monograma ornamentado. É contenção, vigilância e precisão — lidas em qualquer escala, de um chaveiro a uma carenagem.

ATRIBUTOS DA MARCA

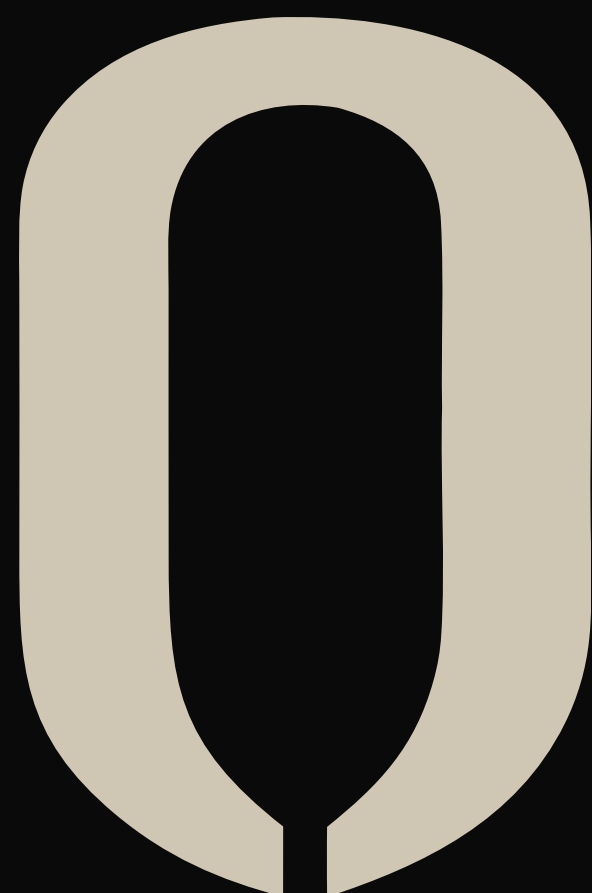
- 01 Proteção
- 02 Vigilância
- 03 Precisão
- 04 Contenção
- 05 Premium silencioso



02

O Símbolo

Uma cápsula fechada. Sem ornamento. Que lê  
em qualquer escala — do chaveiro à  
carenagem.

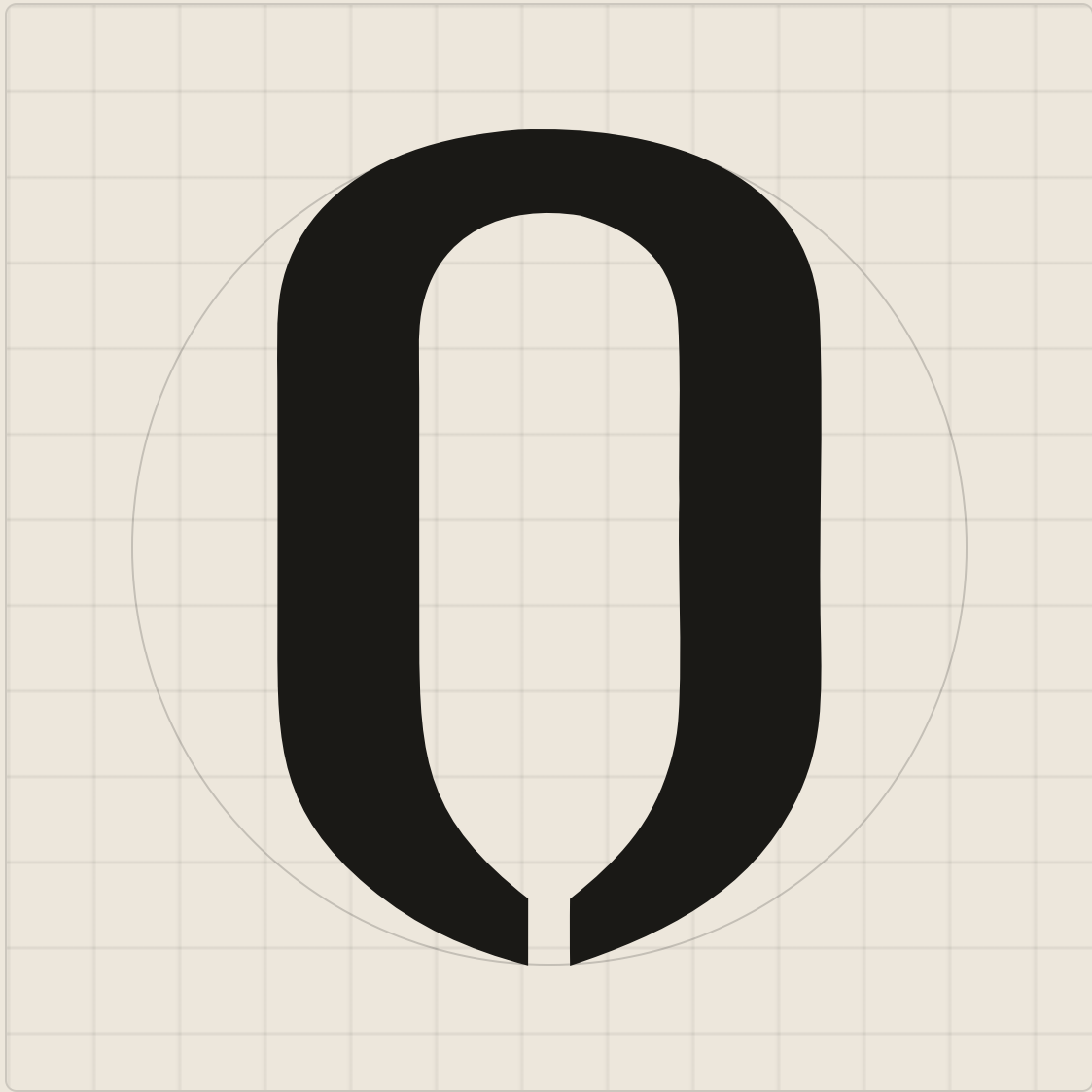


J + O

Uma forma fechada  
que é J e O ao  
mesmo tempo.

São dois J espelhados que fecham no topo. O mesmo  
desenho é também um O. As duas únicas letras do nome  
Juno, condensadas num símbolo só.

A abertura na base é a única fenda — o olho  
que continua aberto. Contenção e vigilância na  
mesma geometria.



CONSTRUÇÃO

Proporção sobre malha modular.

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| MÓDULO       | Altura ÷ 11 = 1×     |
| RAIO DO TOPO | Semicírculo perfeito |
| FENDA        | 1× na base           |
| EIXO         | Simetria vertical    |

Nunca redesenhe o símbolo manualmente. Use sempre o arquivo vetorial original.



QUATRO ASSINATURAS OFICIAIS



Principal — vertical  
USO PREFERENCIAL



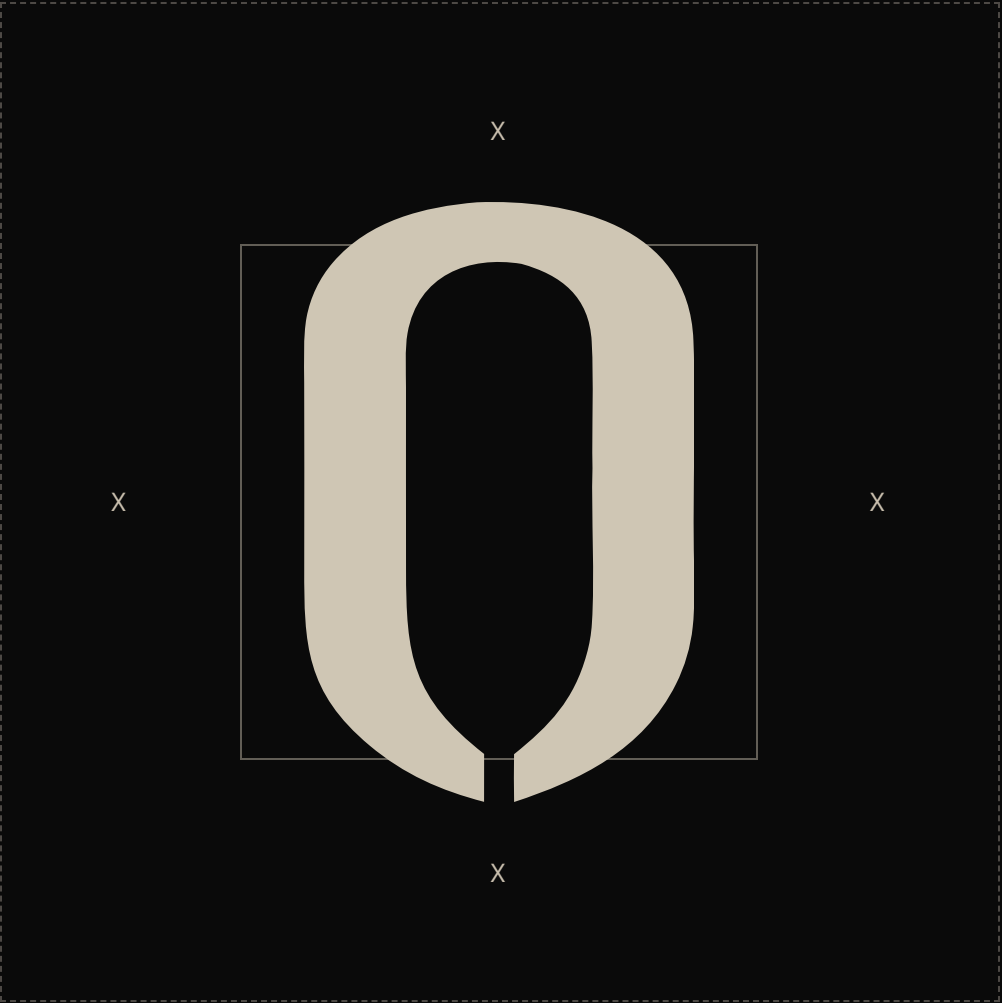
Símbolo isolado  
ÍCONE · APP · SELO



Monocromática clara  
FUNDOS CLAROS



Wordmark isolada  
TAG · GRAVAÇÃO · TEXTO



RESPIRO MÍNIMO

Deixe o símbolo respirar.

A margem de proteção **X** equivale a metade da largura do símbolo. Nenhum texto, imagem ou borda deve invadir essa área.

REDUÇÃO MÍN. • DIGITAL 24 px

REDUÇÃO MÍN. • IMPRESSO 8 mm

O QUE NUNCA FAZER



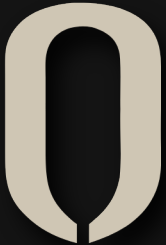
NÃO DISTORCER



NÃO ROTACIONAR



NÃO USAR COR FORA DA PALETA



NÃO APLICAR SOMBRA OU CONTORNO



NÃO USAR EM BAIXO CONTRASTE



NÃO RECOMPOR A ASSINATURA

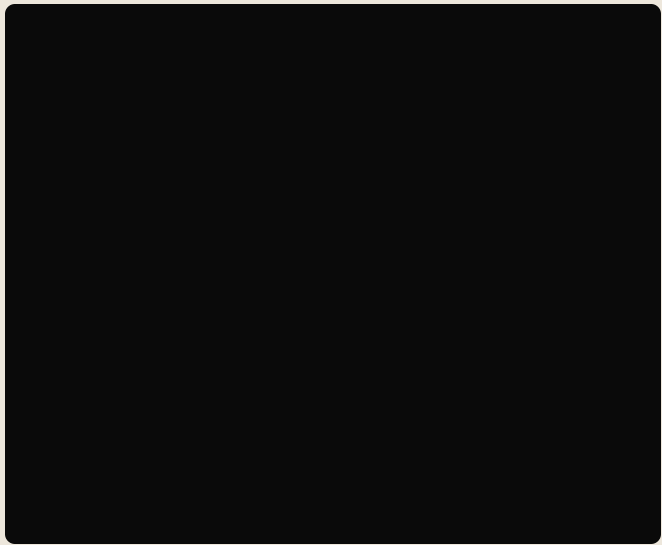
# 03

## Cor

Uma escala monocromática quente. Do ônix  
ao pergaminho, com o metal como único  
realce.

Cinco tons. Sem exceção.

Toda peça nasce dentro desta escala.  
Cores fora da paleta não existem.



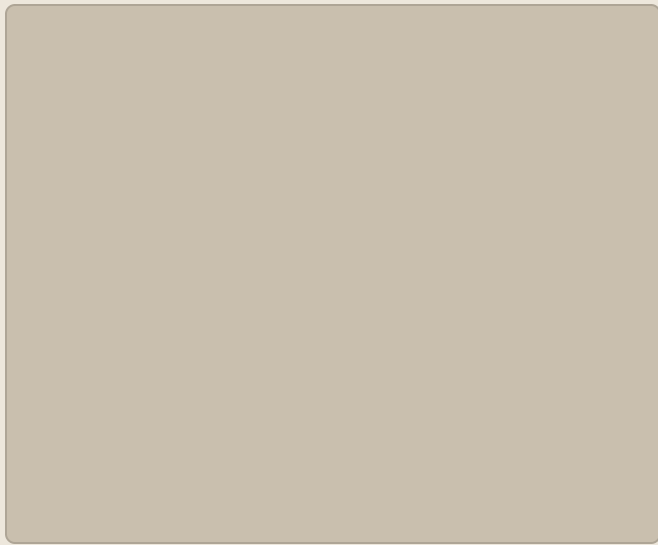
ÔNIX  
#0A0A0A  
R10 G10 B10



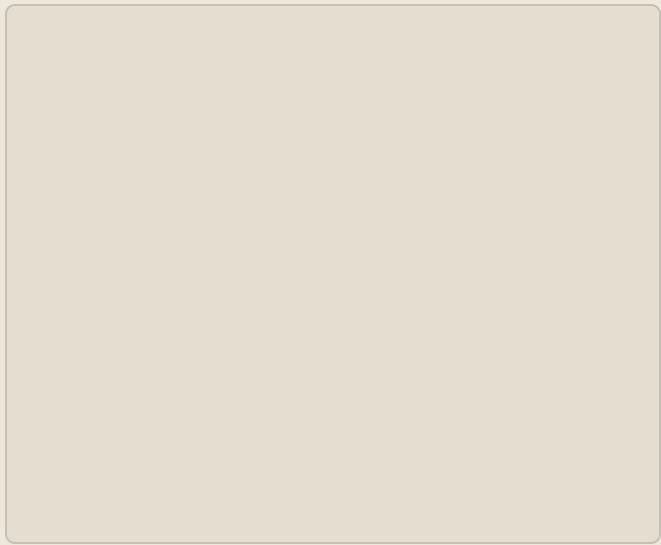
GRAFITE  
#2C2C2C  
R44 G44 B44



AÇO  
#8C8C8C  
R140 G140 B140



PEDRA  
#C9BFAE  
R201 G191 B174



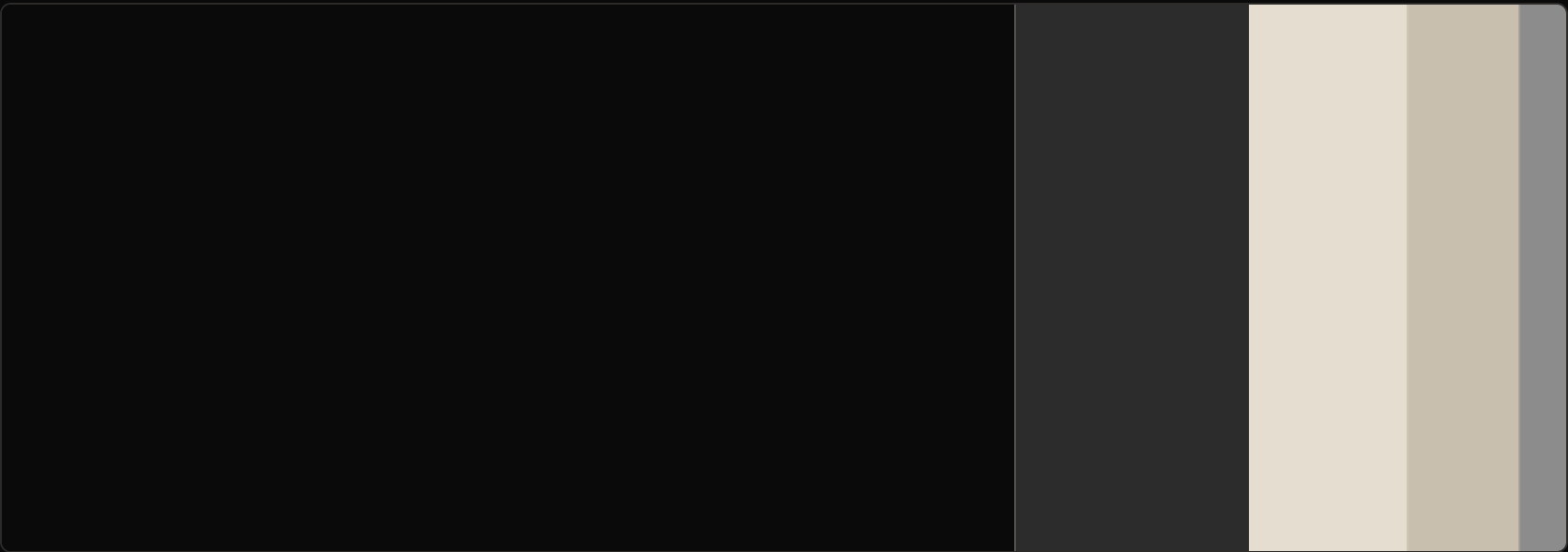
PERGAMINHO  
#E5DDD0  
R229 G221 B208



EQUILÍBRIO

O ônix domina.  
O metal pontua.

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| ○ ÔNIX — BASE           | ≈ 65% |
| ● GRAFITE — SUPERFÍCIES | ≈ 15% |
| ● PERGAMINHO — CLARO    | ≈ 10% |
| ● PEDRA — REALCE/METAL  | ≈ 7%  |
| ● AÇO — TEXTO AUXILIAR  | ≈ 3%  |



A marca vive no escuro. O **Pedra** aparece sempre em pouca quantidade — uma gravação, um filete, o símbolo — para soar metálico e raro, nunca decorativo.



PARES DE CONTRASTE APROVADOS

# 04

## Tipografia

Geométrica e espaçada para a marca.  
Monoespaçada e técnica para o dado.

PRIMÁRIA · DISPLAY

Vilsuve

AaBbCcDdEe — 0123456789

Regular   Larga · geométrica   Caixa-alta espaçada

Títulos, símbolo e a voz da marca. Sans larga e geométrica, com presença em caixa-alta.

VILSUVE

SECUNDÁRIA · TÉCNICA

Plex

AaBbCcDdEe — 0123456789

Regular 400   Medium 500

Rótulos, specs, legendas e códigos. Precisa, neutra, com ar de instrumento.

IBM PLEX MONO



ESCALA

Uma escala enxuta. Muito ar entre blocos, peso leve nos títulos, monoespaçada só para etiquetar. O silêncio também é tipográfico.

DISPLAY · VILSUVE · 76PX

Proteção silenciosa

TÍTULO · VILSUVE · 52PX

A forma que olha de volta

SUBTÍTULO · VILSUVE · 30PX

Contenção, vigilância e precisão

CORPO · VILSUVE · 21PX

Texto corrido para descrições e narrativa. Entrelinha generosa, medida curta, sempre confortável.

RÓTULO · PLEX MONO · 14PX

PROTEÇÃO · PRECISÃO · CONFIANÇA

# 05

## Voz & Verbo

Diz pouco. Diz certo. Nunca grita. A marca fala  
como quem já está de guarda.

TRÊS PRINCÍPIOS

01 Silencioso

Frases curtas. Ar entre as ideias.

02 Preciso

Sem floreio nem superlativo.

03 Mítico, sem pompa

A lenda dá lastro; não vira fantasia.

✓ DIGA ASSIM

“Proteção que não se impõe.”

“Lê em qualquer escala.”

“Alguns olhos ficam sempre abertos.”

✗ EVITE

“A melhor e mais incrível proteção do mercado!”

“Revolucione sua segurança agora.”

“O produto definitivo dos seus sonhos.”

Assinatura de campanha: Apenas está. — usada com parcimônia,  
sempre depois do silêncio.

O MÉTODO

# Nomes que vêm do mito.

Coleções recebem nomes próprios extraídos da lenda de Juno e Argos. Uma só palavra, raiz greco-latina, sem tradução. Repertório que nenhum concorrente brasileiro tem.

## Argos

Topo de linha · vigilância. O guardião de cem olhos.

## Panoptes

Linha técnica · visão total. “Aquele que tudo vê”.

## Pavão

Lifestyle · os cem olhos guardados na cauda.

## Hera

Edição rainha · o nome grego de Juno.

# 06

## Aplicações

Do chaveiro à carenagem. O mesmo símbolo,  
gravado, recortado, embutido — sempre  
discreto.



LIFESTYLE & ACESSÓRIO PREMIUM



Case de óculos  
SÍMBOLO EMBUTIDO EM COURO



Placa em aço escovado  
GRAVAÇÃO A LASER



Tag têxtil  
WORDMARK EM HOT-STAMPING



Chaveiro  
SÍMBOLO EM RELEVO SECO





Moto elétrica

WORDMARK NO TANQUE · SÍMBOLO NO FAROL



Capacete

ASSINATURA DISCRETA NA BASE



Carregador de parede

SÍMBOLO ILUMINADO



## ACABAMENTO

O preto que  
recompensa o toque.

Cartonagem ônix com toque soft-touch.

Símbolo em relevo seco ou hot-stamping  
metálico — nunca impresso plano.



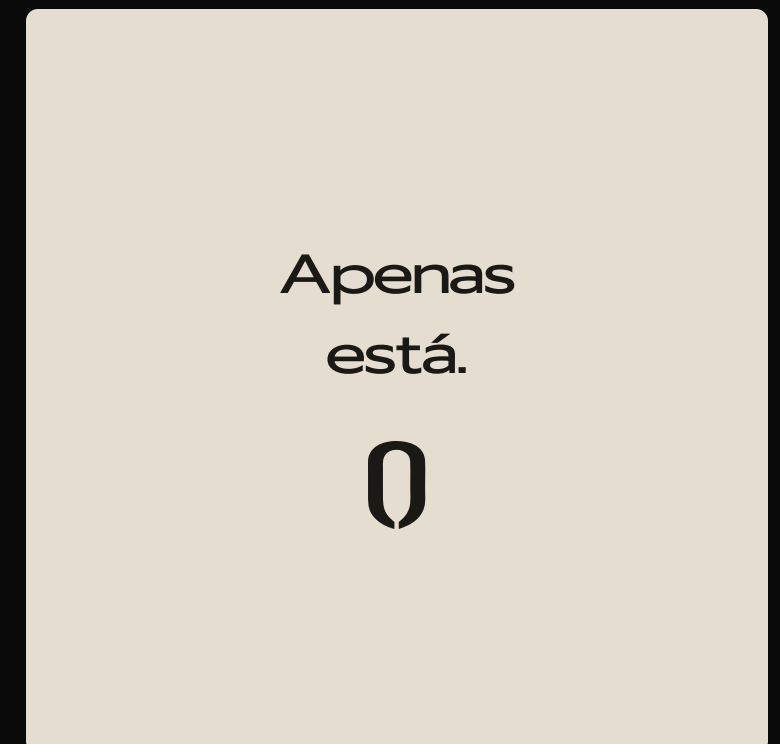


GRID SOCIAL • 1:1

## Feed no escuro.

Alterne símbolo, produto e palavra.

Muito ônix, pouca cópia, respiro entre os posts. O metal aparece como acento.





Proteção que  
não se impõe.  
Apenas está.

|           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| DOCUMENTO | Manual de Marca · Edição 01         |
| GUARDA    | Versão-mãe sob custódia do fundador |
| CONTATO   | marca@juno.com                      |